

# max

# DEINE FREIHEIT UNSERE ZUKUNFT

**FREI, MUTIG, VISIONÄR:**

TILL BRÖNNER | LARS EIDINGER | CLAIRE FOY  
RÚRIK GÍSLASON | LARS GRABBE | FLORENTINE JOOP | DIANE KEATON | JENS KRÜGER  
MOJIB LATIF | NILS MINKMAR | CHRISTIAN NÜRNBERGER | LARS REICHOW  
MATTHIAS SCHMIDT | HENRIK WENDERS – UND 17 STUDIERENDE AUS MÜNSTER



D € 6,00 A € 6,00 CH Fr 9,80  
10

## Die neue Nr.1 von Chanel



Die Kamelie war die Lieblingsblume von Gabrielle Chanel. Und um diese dreht sich alles in der Linie N°1. Wissenschaftliche Erkenntnisse haben ergeben, dass gerade ihr Extrakt besonders wirksam den Teint vor Umweltstress und Alterungserscheinungen schützen kann. Deswegen stecken ihre Wirkstoffe nicht nur in der Pflege, sondern auch in Make-up und Duft. Die holistische Serie besteht komplett aus natürlich gewonnenen, nachhaltigen Inhaltsstoffen und umweltfreundlichen Verpackungen. Der Cremetiegel ist nachfüllbar. Und der Deckel sogar mit Kameliensamenschalen hergestellt. Ab ca. 45 €, [Chanel.com](https://www.chanel.com)

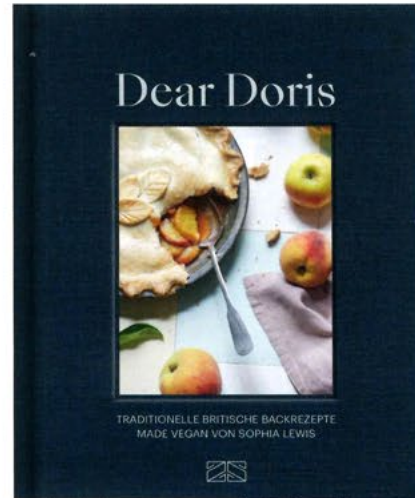


### SPOTTED NEWS



#### KLEINER UNTERSCHIED

Klassische Taucheruhren sind in jeder Situation ein guter Begleiter. Von Tissot gibt es in der Seastar-Kollektion erstmals kleinere Modelle, die auch an schmalere Handgelenke eine gute Figur machen, ca. 440 €, [tissotwatches.com](https://www.tissotwatches.com)



Generationsübergreifend: Sophia Lewis hat gemeinsam mit ihrer Tochter das Backbuch entwickelt. Das Ergebnis hat 220 Seiten und bietet 70 Rezepte für jede Lebenslage.



## Traditionell ganz neu

Designerin Sophia Lewis stammt aus Wales, lebt seit 1998 in Hamburg und ist seit über 20 Jahren bei Closed für stilvolle Must-haves verantwortlich. Ihre bewusste Ernährungsweise hat zu einem sehr persönlichen Backbuch geführt: Die traditionellen britischen Rezepte ihrer Großmutter Doris hat sie modernisiert und modifiziert. Und bietet damit eine ganze Reihe Klassiker in vegan, zucker- und teils getreidefrei. Zugleich ein Einblick in den britischen Lifestyle und die Traditionen der 70er. Eine gelungene Familienangelegenheit. „Dear Doris“, 29 €, ZS Verlag.

