

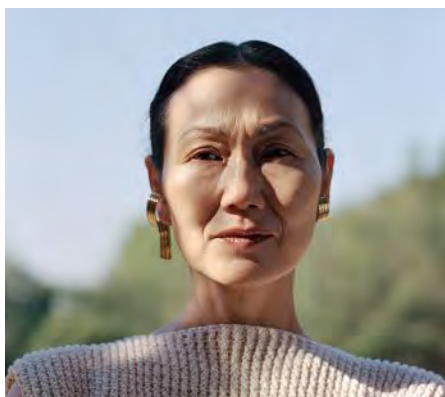
Frankfurter Allgemeine
Magazin

ESSEN UND
TRINKEN SPEZIAL
NOVEMBER 2021



FISCH AUF DEN TISCH

Dinner im Tantris
Kalorien in Tennessee
Essen in Essen
Sterne in Moskau
Wein von der Ahr



Ohrringe sind immer häufiger nicht-identisch. Die Designerin Anne Manns zeigt: Einer von beiden kann auch skulptural sein.



Aus diesem Kraut soll einmal Grünkohl werden. Mit den Systemen von ingarden braucht es dazu noch nicht einmal ein Hochbeet.

Kapseln sorgen leider für den auch in ökologischer Hinsicht bitteren Beigeschmack von Kaffee. Public bietet immerhin biologisch abbaubare Alternativen.



Auch dazu gibt es heute eine vegane Alternative: Die Designerin Sophia Lewis hat die Rezepte ihrer walisischen Großmutter ins ernährungsbewusste Zeitalter übersetzt. („Dear Doris“, ZS Verlag)

123

Bedeutende Dinge, Menschen, Ideen, Orte und weitere Kuriositäten, zusammengestellt von *Jennifer Wiebking*



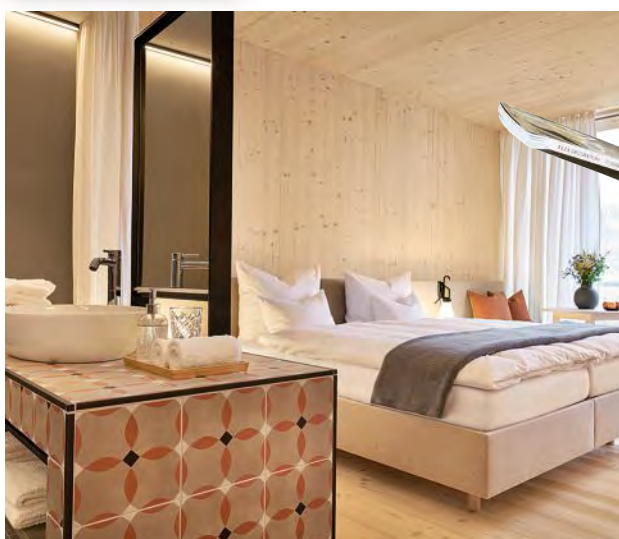
Eine kleine finnische Schokoladenmanufaktur zeigt, dass die Farbe Lila noch lange nicht einem großen Mitbewerber gehört. (Goodio)

Shoppern und einen Baum pflanzen (lassen)

Keine Sorge, niemand muss selbst graben. Über den Online-Marktplatz „Shop a Tree“ kommt man an Waren der typischen Fußgängerzonen-Läden – und tut auf jeden Fall dem Gewissen einen Gefallen.



Glühwein hat im vergangenen Jahr einen schlechten Ruf bekommen. An den To-go-Ständen bildeten sich häufig nicht coronakonforme Trauben. Glühfranz könnte nun dabei helfen, ihn zu rehabilitieren. (Schorlefranz)



Dieses Zimmer ist Teil eines neu eröffneten Hotels im Berchtesgadener Land mit großem Ziel. Der Name: „Kulturhof“. Co-Working-Space und Werkstatt-Atelier gehören aber auch dazu.



Mit diesem Möbelstück gründen die Produktdesigner hinter Siebensachen mal eben ein neues publizistisches Genre. Zum Coffeetable-Buch, das auf glatten Oberflächen ruhen soll, gibt es jetzt das Hocker-Magazin, das wie beiläufig im Holz steckt.



Für einen richtigen Adventskranz ist es bis zum 24. natürlich nie zu spät. Eine Alternative wäre einfach eine Kerze. (Normann Copenhagen)



Unwahrscheinlich, dass bis Weihnachten ein Schneemann im Garten steht. Hier wäre einer, sogar mit Taschenlampe. (Karman)

Von wegen Pariserinnen

Diese Umfrage ist gewiss keine Sternstunde der Statistik. Es gibt seriösere Quellen als eine Strumpfhosenmarke (Gambettes Box). Aber dafür ist sie in einigen europäischen Ländern aktiv und hat den Überblick. Die Frage: Wo leben die selbstbewusstesten Kundinnen? Das Ranking: Platz 3: Frankreich, Platz 2: Niederlande, Platz 1: Deutschland